

平成 17 年 10 月 31 日

報道発表資料

NTT レゾナント株式会社
オイシックス株式会社

「goo」と「^{おいしっくす}Oisix」の共同企画

「goo カレー」の販売開始について

～ 21 種の野菜と 3 種の果物、牛の頬肉などのこだわり食材を使い、美容・健康を
意識して栄養バランスを考えたオリジナルカレーを期間限定販売～

特集の URL: <http://special.goo.ne.jp/curry/>

インターネットポータルサイト「goo」(*1)を運営する NTT レゾナント株式会社 (*2、本社: 東京都千代田区、代表取締役社長: 資宗 克行、以下 NTT レゾナント)と、感動食品専門スーパー「Oisix(おいしっくす)」を運営するオイシックス株式会社(*3、本社: 東京都品川区、代表取締役社長: 高島 宏平、以下オイシックス)は、本日より、両社企画による「goo カレー」の販売を開始します。21 種の野菜と 3 種の果物、牛の頬肉などのこだわり食材を使い、美容・健康を意識して栄養バランスを考えた、健康を意識したユーザにぴったりの完全オリジナルです。

なお、「goo カレー」は、「goo」の「カレー特集」(<http://special.goo.ne.jp/curry/>)および、「Oisix(おいしっくす)」(<http://www.oisix.com/>)から購入でき、5 食パック 1,980 円(税込)にて限定 300 セットを販売します。

1. 「goo カレー」について

「goo カレー」は、日ごろの食生活における栄養バランスの偏りや、仕事や育児が忙しくて栄養バランスを考えて料理する時間がないといった、インターネット利用世代から多く聞かれる悩みを解決できる食事を提案することをコンセプトにしています。「手軽に」「美味しく」「健康に」をテーマとして、21 種の野菜と 3 種の果物、牛の頬肉などのこだわり食材を使い、コラーゲン・食物繊維 5g()と、日ごろ不足しがちな栄養素をはじめ、美容や体調の維持に欠かせない成分も豊富に含まれ、健康を意識したユーザにぴったりの食品です。

開発段階では、数種類の試作品を製作し、NTT レゾナントおよびオイシックスの女性社員、芸能人、料理評論家の方々から試食を通じて様々な意見をいただきつつ、フィードバックを重ねて商品化に至っています。

(参考) 食物繊維の一日の必要摂取量(g/日)

- ・男性(18～49 歳) 20g 「goo カレー」一食で一日必要摂取量の 25%を摂取可能
- ・女性(18～49 歳) 17g 「goo カレー」一食で一日必要摂取量の 29%を摂取可能

2. 購入方法・販売価格

< アクセス方法 >

・「goo」

「goo」トップページ(<http://www.goo.ne.jp/>) 最上部の goo ロゴ右横イメージ画像をクリック
以下の URL にて直接ご覧いただくことも可能です。

URL: <http://special.goo.ne.jp/curry/>

・「Oisix(おいしっくす)」

「Oisix(おいしっくす)」トップページ(<http://www.oisix.com/>)の左横商品カテゴリーから「レトルト・ルー・スープ」をクリック

「Oisix(おいしっくす)」での販売は 11 月 3 日(木)からとなります。

< 決済手段 >

・「goo」

「goo らくらく決済」(クレジットカード決済のみとなります。

「gooID」(登録無料)の登録が必要となります。

・「Oisix(おいしっくす)」

(1) コンビニ・郵便局でのお支払い

(2) 代金引換えでのお支払い

(3) クレジットカードでのお支払い

(4) インターネット銀行でのお支払い

(5) 自動引き落としによるお支払い(おいしっくらぶのお客様のみとなります)

< 販売価格 >

1,980 円(税込・送料別)

5 食パック、限定 300 セット(追加販売は未定です)

3. 特集ページの概要

「goo カレー」の特集ページでは、特徴、開発目的、誕生秘話をはじめ、ユーザの悩み別「goo カレー」のお役立ちポイント、開発段階からの試食レポート、もっと美味しく食べる方法など、「goo カレー」を美味しく楽しんでいただく情報を満載して提供します。

< コンテンツの一例 >

・「試食レポート」

韓国若手 No.1 歌手のウ・ソンミンさんや、「goo ブログ」内の特設ブログを執筆していただいている河辺 千恵子さんや森永 卓郎さんといった芸能人や経済アナリストの方々、NTT レゾナントおよびオイシックスの女性社員による、開発段階からの臨場感あふれる試食レポートを紹介します。

・「goo カレーをもっと美味しく食べる方法」

そのままでも美味しく栄養バランス満点ながら、ひと工夫加えるだけでもっと美味しく、さらに健康増進につながるレシピ(「忙しい女性向けバランスカレー」「お子さんもご主人も大喜びのファミリーカレー」など)を、料理研究科の植木もも子先生(*4)が紹介します。

4. 両社の役割

<NTT レゾナント>

ユーザヒアリングに基づく商品コンセプトの企画、デザイン、サイトによるPR展開から販売までを行います。

<オイシックス>

コンセプトに基づく原材料や製法等の企画、商品開発およびノウハウの提供、自社サイトでの販売、配送を行います。

以上

本件に関する問合せ先
NTT レゾナント ポータル事業本部
Tel: 03-5224-5500
E-mail: pr@nttr.co.jp

オイシックス株式会社 広報・三嶋 国明
Tel: 03-5447-2688
E-mail: mishima@oisix.co.jp

(補 足)

(*1) 【 goo 】<http://www.goo.ne.jp/>

NTT レゾナントが運営する『goo』は、1 か月あたり約 2,840 万ブラウザ からのアクセスを有する、日本を代表するインターネットポータルです。サービスの中核である「検索サービス」では Web ページの検索サービスのみならず、辞書や地図、その他各種実用情報などの多彩且つ膨大なデータベースの検索サービスを提供しています。また、併せて「コンテンツ」「パーソナル便利ツール」「コミュニティサービス(約 600 万会員)」等の幅広いサービスも提供しています。また、それらサービスへのアクセス者数を背景として、国内屈指のネット調査サービス「goo リサーチ」等を、主に法人向けに提供しています。

(*2) 【 NTT レゾナント 】<http://www.nttr.co.jp/>

NTTレゾナントは、平成16年4月1日、インターネットポータルサイト「goo」や、独自のEラーニングサービスを提供するNTT-Xと、ブロードバンドコンテンツ提供サービス「BROBA」や、映像会議サービス等のパッケージサービスを



NTT Resonant Inc.
Shimizu Bldg., 1-6-1 Shimizu, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8004, Japan
Tel 03-5224-5500 Fax 03-5224-5200



提供するNTT-BBの事業を統合し、営業を開始しました。

NTTグループのブロードバンド事業のアプリケーションサービスとして、国内最高レベルの検索機能を有する「goo」を、ブロードバンド時代をリードするポータルサイトとして強化・発展させるとともに、操作性に優れた高品質な双方向映像コミュニケーションサービスを先導的に開発・提供するなど、インターネットユーザの幅広いニーズに応える利便性の高いサービスを実現します。

(*3) 【 オイシックス株式会社 】

オイシックス株式会社は、「子供に安心して食べさせられる食材」をコンセプトに、有機、特別栽培野菜、無添加加工食品など多様な食材と豊かで楽しい食生活に役立つ情報をオンラインサイト「Oisix(おいしっくす)」(<http://www.oisix.com/>)およびオフライン(牛乳宅配店など)経由で提供する事業を2000年6月より行なっております。また、2005年7月より、「ケータイスーパーOisix」(<http://oisix.com/>)を開設しています。

(*4) 【 植木もも子 】

1953年 東京生まれ。東京家政学院大学卒。管理栄養士、料理研究家、フードコーディネーターとして活動。自宅にて、和の行事を中心にしたテーブルコーディネート教室と、季節のテーブルで味わう料理教室コース、若く、美しく、健康に暮らすためのレクチャーと料理教室、雑穀料理コースを主宰。現在は中医栄養学とファイト(植物)パワークッキングに関心を持って「美味しく、楽しく、健康に」をモットーに活動中。