

Press Release

オイシックス株式会社
株式会社ブレインパッド

株式会社ブレインパッド Web サイト訪問者の行動遷移に基づく レコメンデーション・システム「rToaster」を開発 初の導入事例として「Oisix(おいしくす)」と協業

データベースマーケティング支援を行なう株式会社ブレインパッド(本社:東京都品川区 代表取締役:草野隆史・以下、ブレインパッド)は、Web サイト訪問者のアクセスログや検索エンジンサイトでの検索キーワードなどの行動遷移データに基づき、訪問者一人一人に最適なアクション(バナー表示の差し替えやメール配信など)をリアルタイムに実行可能なレコメンデーション・システム「rToaster(アール トースター)」を開発しました。

2006年4月27日より、オイシックス株式会社(本社:東京都品川区 代表取締役:高島宏平・以下、オイシックス)が運営する、感動食品専門スーパー「Oisix(おいしくす)」(<http://www.oisix.com/>)にて検証サービスを開始します。

「rToaster」では、Web サイト訪問者の行動遷移データに基づき、事前に行いたいアクションをレコメンデーション・ルール・シナリオとして設定します。そして設定したシナリオに合致した行動を訪問者が Web サイト内でとった場合、リアルタイムに Web サイトの一部(バナーなど)の表示を差し替えるなど、訪問者の行動に応じたアクションを実行可能です。また導入にあたっては最小1台のサーバから導入が可能で、既存 Web サーバの改修もほとんど必要としません。

「rToaster」の導入によってオイシックスは、Web サイト訪問者が入力した「宅配」、「野菜」、「お取り寄せ」などの検索キーワードの内容に合わせた最適な情報を表示できます。これにより訪問者をスムーズに目的のページ、カテゴリページに Web サイト内で誘導することが可能となり、LPO(ランディングページ最適化)に効果を発揮します。また、訪問者がアクセスしたページ、カテゴリページの閲覧数(ページビュー数)や滞在時間、Web サイト内の検索キーワードなどを組み合わせたレコメンデーション・ルール・シナリオを設定することによって、訪問者の嗜好にあわせた最適な商品提案、サービス提案などのレコメンデーションを容易に実現できます。

オイシックスでは「rToaster」の導入により、宅配ニーズのあるお客様、ギフト商品をお探しのお客様、妊娠中のお客様など、顧客のニーズに応じた商品提案を実施し、導入後 1 ヶ月で、購入率 20%向上を目標としています。この実現に向けてブレインパッドと共に Web サイト上での最適なレコメンデーションによる顧客満足度の高い Web サイト構築に今後も取り組んで参ります。ブレインパッドではこれまでのデータ分析受託事業、データベースマーケティング支援事業の経験を活かし、「rToaster」のシステム販売および「rToaster」による Web サイト上でのレコメンデーション支援コンサルティング事業を展開していく予定です。

オイシックス株式会社(<http://www.oisix.com/>)

広報:三嶋 国明(ミシマ クニアキ)

〒141-0022 東京都品川区東五反田 1-13-12 五反田富士ビル 10F

TEL:03-5447-2688 FAX:03-5447-2689 携帯:090-9653-6505 e-mail:mishima@oisix.co.jp

株式会社ブレインパッド

マーケティング部:丹沢 良太(タンザワ リョウタ)

〒141-0031 東京都品川区西五反田 6-24-2 平森ビル 1B

TEL:03-5437-4880 FAX:03-5437-4881 e-mail:info@brainpad.co.jp

(詳細資料)

「rToaster(アール トースター)」について

< 概要 >

「rToaster」はWebサイト訪問者の一人一人の行動解析に基づき、最適なアクションを実現するレコメンデーション・システムです。Web サイト訪問者のアクセスログデータ(参照元サイト、検索キーワード、ページ遷移、など)をリアルタイムに解析し、Web サイト訪問者の過去の行動履歴から現在のWeb サイト内の行動遷移をリアルタイムに捕捉します。「rToaster」の導入企業はWeb サイト訪問者へレコメンデーション・ルール・シナリオを設定することによって、Web サイト内において設定したレコメンデーション・ルール・シナリオに合致した行動をとった Web サイト訪問者に対して、リアルタイムにレコメンデーション(バナー表示の差し替えやメール配信など)を実現できます。

< 「rToaster」による レコメンデーション・ルール・シナリオ 例 >

- 検索キーワード「A」で Web サイトに来院したユーザにはバナー「1」を表示
- 検索キーワード「B」で Web サイトに来院したユーザにはバナー「2」を表示
- 直前の閲覧 Web サイトが「C」で Web サイトに来院したユーザにはバナー「3」を表示
- 直前の閲覧 Web サイトが「D」で Web サイトに来院したユーザにはバナー「4」を表示
- Web サイトへの滞在時間が「E」分以上のユーザにはバナー「5」を表示

…など

レコメンデーション・ルール・シナリオは様々な条件にて設定が可能です。

< 「rToaster」の特徴 >

1. パケット取得型 Web アクセス解析システムの採用

「rToaster」における Web サイトのアクセスログデータの取得にはオーリック・システムズ株式会社(本社:東京都港区 代表取締役:幾留浩一郎)のパケット取得型 Web アクセス解析システム「RTmetrics」(<http://www.auriq.co.jp/>)のエンジンを採用しております。「rToaster」はこれを独自にカスタマイズすることによってレコメンデーション・システムのエンジンを実装しております。

2. 容易なシステム導入

「rToaster」の導入は容易です。対象となる Web サーバ群の上流に位置する L2 スイッチにミラーポートを設定し、本システム用のサーバを接続します。(最小構成にてサーバ 1 台からの導入となります。)上流の L2 スイッチのミラーポートからアクセスログのパケットデータをキャプチャリングしてリアルタイムに処理する為、既存の Web サーバへの改修はほとんど必要としません。

3. ルールベース・エンジンの採用

Web サイトを取り巻く環境は日々頻繁に変化します。「rToaster」では変化の激しいビジネス環境におけるレコメンデーション手法としてルールベース・エンジンを採用しております。これにより「rToaster」の導入企業は柔軟かつ迅速に企業のマーケティング戦略に沿った商品提案、サービス提案を実施するレコメンデーション・ルール・シナリオの策定、更新が可能です。レコメンデーション・システムの運用負担を軽減し、効率的な運用オペレーションを実現できます。

< 今後の展開予定 >

「rToaster」のレコメンデーション手法は現状ではルールベース・エンジンを採用しておりますが、今後は株式会社ブレインパッドのデータ分析、データマイニングのノウハウを活かし、ニューラルネットワークやSVM(サポートベクターマシン)などのアルゴリズムによるレコメンデーション手法の実装も予定しております。また、Web サイト訪問者の行動遷移データとして Web サイトのアクセスログデータだけではなく、他データベース(顧客属性データ、購入履歴データなどの CRM システム)との連携も予定しております。

オイシックス株式会社について

オイシックス株式会社は、「子供に安心して食べさせられる食材」をコンセプトに、有機、特別栽培野菜、無添加加工食品など多彩な食材と豊かで楽しい食生活に役立つ情報をオンラインサイト「Oisix(おいしくす)」(<http://www.oisix.com/>)およびオフライン(牛乳宅配店など)経由で提供する事業を2000年6月より行なっております。

<http://www.oisix.com/>

株式会社ブレインパッドについて

株式会社ブレインパッドはデータベースマーケティング、データマイニング、最適化計算の分野における豊富な実績を元に、リアル、Web を問わず企業のデータに基づく意思決定や施策の実施をトータルに支援しております。

<http://www.brainpad.co.jp/>