

Press Release

Oisix(おいしくす)、地方ブランド確立へ 福井県とネット上の物産展「旬の里ふくいWEB産展」^{うえぶっさんてん}を2年連続開催

オイシックス株式会社(東京都品川区、代表取締役社長・高島宏平)は福井県(知事・西川一誠)と、2006年7月6日(木)~2006年11月30日(木)、インターネットの物産展「旬の里ふくいWEB産展(うえぶっさんてん)」をインターネット最大級の感動食品専門スーパー「Oisix(おいしくす)」(<http://www.oisix.com/fukui>)で開催します。福井県のこだわり特産品や長寿の秘訣となる食生活を紹介し、常時5商品前後を販売します。

本物産展を通じ、「越前がに」や「若狭ふぐ」のような全国的に認知される地方ブランド商品を青果物でも確立していくことを目標としています。

本年の物産展は、昨年の開催期間を前回の3週間から5ヶ月間へと大幅に延長。開催期間の長期化により、以下の2点をより強化できるものと考えています。

- (1) 旬の青果物が天候等にされて出荷期間がずれても販売可能となり、より多くの青果物を紹介できるようになる
- (2) 購入後のお客様の声を聞き、商品開発に活かせる期間が長くなる

福井県との開催は2005年11月に続いて2回目の開催となり、オイシックスでは、2003年6月に島根県と初めて開催してから通算6回目の開催となります。

1. 開催概要

- (1) 名称 健康長寿のふくいがお届けする「旬の里ふくいWEB産展(うえぶっさんてん)」
- (2) 開催期間 7月6日(木)AM8:00~11月30日(木)AM8:00
- (3) 開催場所 「Oisix(おいしくす)」(<http://www.oisix.com/fukui>)
- (4) 取扱商品 福井県産品を常時5品、青果品を中心として5ヶ月間で15商品前後
オイシックスが運営する食の安全性を監査する第三者機関「食質監査委員会」を通過した商品です
[7月の販売商品] 越のルビー(トマト)、梅干、花らっきょう
- (5) 主催 オイシックス株式会社/福井県
- (6) 実施内容 ・こだわりの福井県産品の販売。

2. インターネット物産展の特長

- (1) 食に関心の高い顧客
月間80万人以上が訪問する「Oisix(おいしくす)」のユーザーを顧客とします。
- (2) 低コスト
出品企業には特別な出店料などは一切かかりません。
- (3) 双方向コミュニケーション
匿名性のある感想の収集により、消費者の本音を引き出します。

オイシックス株式会社について

オイシックス株式会社(代表:高島宏平)は、「子供に安心して食べさせられる食材」をコンセプトに、有機・特別栽培野菜、無添加加工食品など多様な食材と豊かで楽しい食生活に役立つ情報をオンラインサイト「Oisix(おいしくす)」(<http://www.oisix.com/>)およびオフライン(牛乳宅配店など)経由で提供する事業を2000年6月より行なっています。また、2004年9月よりこだわりスイーツ専門販売オンラインサイト「Okasix(おかしくす)」(<http://www.okasix.com>)を運営しています。

お問合せ先

オイシックス株式会社(<http://www.oisix.com/>)

広報:三嶋 国明(ミシマ クニアキ)

〒141-0022 東京都品川区東五反田 1-13-12 五反田富士ビル 10F

TEL:03-5447-2688 FAX:03-5447-2689 e-mail:mishima@oisix.co.jp

福井県農林水産部販売開拓課 市場開拓チーム

企画主査:田中和弘(タナカ カズヒロ)

〒910-8580 福井県福井市大手 3-17-1

TEL:0776-20-0422 FAX:0776-20-0649 e-mail:k-tanaka-kh@pref.fukui.lg.jp