



オイシックス株式会社

〒141-0022 東京都品川区東五反田 1-13-12
五反田富士ビル 10F

URL <http://www.oisix.com>

2007年3月9日

人気の少人数お花見用 高級お弁当を新発売 25種類の春おかず・8400円

オイシックス株式会社の感動食品専門スーパー「Oisix(おいしくす)」(<http://www.oisix.com/>)は、2007年3月13日(火)より、人気の少人数お花見用の高級お弁当「春の懐石折り詰め弁当」(8400円)を100個限定で販売を開始します。

近年、少人数のお手軽なお花見人気が高まっており、お花見弁当で重要視される「多様なおかずの種類」、「少人数用」のコンセプトに基づき、商品を開発しました。



画像ダウンロードはこちらから
<http://www.oisix.com/press/ohanami2007.JPG>

1. 商品概要

商品名 : 「春の懐石折り詰め弁当」
価格 : 8000円(税込 8400円)
規格 : 25種類・1200g
賞味期限 : 製造後 360日(冷凍)

2. 商品特長

「菜の花福良づけ」、「竹の子田楽」、「桜の葉包み海老黄金寿司」の春菜など、25種のおかずを揃え、美味しいものを少量ずつ食べられるようにしました。

お酒のおつまみとしての濃い味付けではなく、1個全部を食べきったときに美味しいと感じられるよう、薄めの味付けにしました。

オイシックス株式会社について

オイシックス株式会社(代表取締役社長:高島宏平)は、「子供に安心して食べさせられる食材」をコンセプトに、有機・特別栽培野菜、無添加加工食品など多様な食材と豊かで楽しい食生活に役立つ情報をオンラインサイト「Oisix(おいしくす)」(<http://www.oisix.com/>)およびオフライン(牛乳宅配店など)経由で提供する事業を2000年6月より行なっています。また、2004年9月よりこだわりスイーツ専門販売オンラインサイト「Okasix(おかしくす)」(<http://www.okasix.com/>)を運営しています。

本件に関するお問い合わせ

オイシックス株式会社 広報室 三嶋 国明(ミシマ クニアキ) TEL:03-5447-2688

【参考資料】お花見に関するアンケート調査

(調 査 概 要)

調査方法:	インターネットリサーチ
調査対象:	オイシックスメールマガジン読者
調査日:	2007年3月3日～3月6日
サンプル数:	サンプル614名

(結 果 概 要)

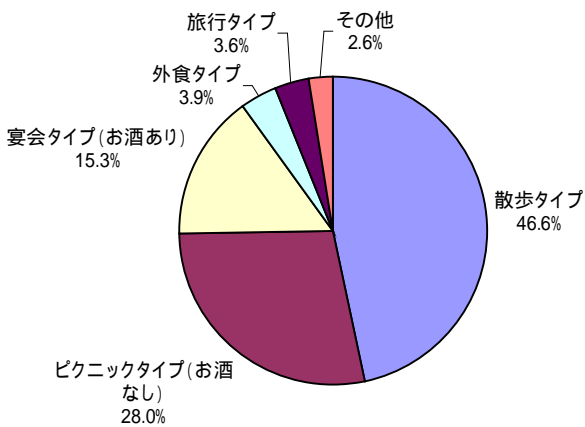
4人以下でお酒を飲まない、お手軽タイプのお花見が人気

お花見の形式は、「散歩タイプ(46.6%)」、「ピクニックタイプ<お酒なし>(26.0%)」が上位を占め、お酒を楽しむ「宴会タイプ(15.3%)」は3位にとどまった。また、お花見に行く人数は「3人～4人(42.3%)」、「2人(33.9%)」など、4人以下の小規模が全体の80%以上を占めた。

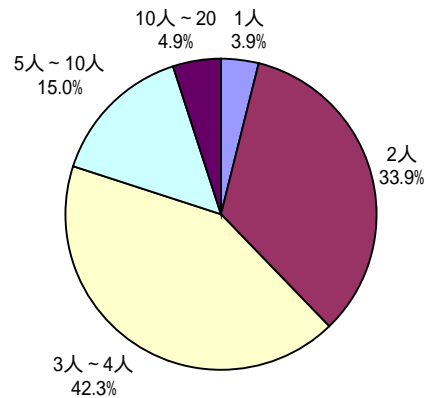
お花見弁当、重要視するのは、「おかずの種類」

「お花見弁当を作ったり持っていったりするときに重視するのは？」という問いには、1位の「味(63.5%)」に続き、「おかずの種類(51.1%)」が2位に入った。

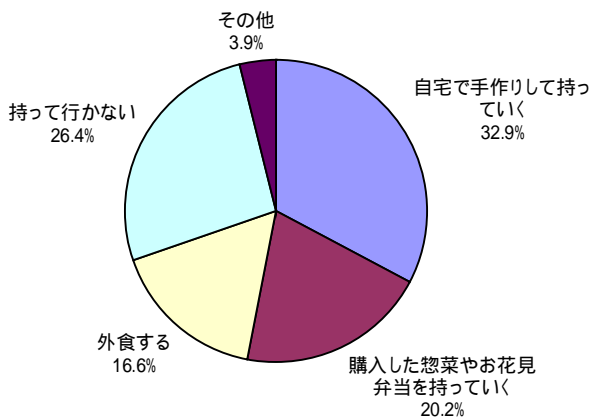
問1. どういった形でお花見に行く予定ですか？



問2. 何人くらいでお花見に行く予定ですか？



問3. お花見にお弁当を持っていく予定ですか？



問4. お花見弁当を作ったり持っていったりするときに重視するのはどんな点ですか？

