

2008年11月5日

ニフティとオイシックス インステージ広告™出稿調査を発表 ゲームに野菜の広告！ ゲームプレイ中でも広告に興味を持つ女性が多い結果に

オイシックス株式会社（代表取締役社長：高島宏平、東京都品川区 以下、オイシックス）とニフティ株式会社（代表取締役社長：和田一也、東京都品川区 以下、ニフティ）は、無料カジュアルゲームのステージ間で広告を配信する「インステージ広告™（注1）」において、女性を対象にした広告出稿後の購買実績に関する自主調査を実施しました。

カジュアルゲームはパズル、アクション、カードゲームなど、ルールがシンプルでだれでも簡単に遊ぶことができ、ちょっとした時間でも気軽に楽しめるものです。

ニフティは、このようなカジュアルゲームを無料で提供するとともに、各ゲームのステージ間で動画広告を配信する広告配信手法「インステージ広告」を株式会社スクウェア・エニックスと2007年10月に共同開発し、広告企画・販売および各ゲームポータルサイトへ（注2）の配信を行っています。現在でも、平均クリックスルーレート（CTR・注3）は約3%と高い水準を維持し、月間の総広告表示回数が1,000万回を超えています。

本調査は、OCN ゲーム、goo ゲーム、GameOnBlog、@nifty ゲームの4つのゲームポータルサイトを掲載対象として、2008年9月15日（月）から2008年10月5日（日）にかけて実施し、期間中の総訪問者はおよそ20,000名、購買者は136名でした。

この結果は、「F2層が無料カジュアルゲームの主な利用者」（注4）であるインステージ広告が、F2層を主要顧客（女性が90%以上を占め、30代が最も多い）とするオイシックスのプロモーションに効果的であったことを示しており、ゲームをプレイするだけでなく広告に関しても反応することを示しています。

今後もニフティは、他社ポータルへの提供を推進することで、さらなるリーチの拡大を図るとともに、F2層にターゲティングできる媒体としての価値向上を図ってまいります。また、オイシックスは今回の結果をふまえ、これまでの広告手法に加え、ゲーム間広告への広告機会を今後も検討してまいります。

注1)「インステージ広告」媒体資料（2008年10-12月版）
http://www.nifty.co.jp/tenpu/instagead_200810-12.pdf

注2) ゲームポータルサイト

- ・ OCN ゲーム「すぐ遊べるシンプルゲーム(ちょいゲー)」
<http://www.ocn.ne.jp/game/choi/>
- ・ goo ゲーム「暇つぶし flash ゲーム(ちょいゲー)」
<http://game.goo.ne.jp/choi/>
- ・ タイトー「GameOnBlog」
<http://gameonblog.com/>
- ・ @nifty ゲーム「無料ゲーム PLUS」
http://game.nifty.com/cs/catalog/game_title/free2/menu_1/srt_t3/service_GPLUS/1.htm?srt=s8

注3) クリックスルーレート(CTR)

広告のクリック回数を表示回数(インプレッション数)で割ったもの。インターネット広告の標準的な効果指標として利用されている。

注4) 無料カジュアルゲーム利用者の実態(2008年9月18日発表)

<http://www.nifty.co.jp/cs/08kami/detail/080918003410/1.htm>

【調査概要】

- ・ 実施期間: 2008年9月15日(月)から2008年10月5日(日)
- ・ 対象: OCN ゲーム「すぐ遊べるシンプルゲーム(ちょいゲー)」利用者
goo ゲーム「暇つぶし flash ゲーム(ちょいゲー)」利用者
タイトー「GameOnBlog」利用者
@nifty ゲーム「無料ゲーム PLUS」利用者
- ・ 実施方法: インスタージ広告掲載後のユーザーアクションデータ取得
- ・ 調査結果のポイント:
 - 総訪問者数 およそ 20,000 名
 - 購買者数 136 名
 - オイシックス顧客属性 女性(90%以上) 30代女性(60%以上)

オイシックス株式会社について

オイシックス株式会社(代表:高島宏平)は、「子どもに安心して食べさせられる食材」をコンセプトに、有機・特別栽培野菜、無添加加工食品など多様な食材と豊かで楽しい食生活に役立つ情報をオンラインサイト「Oisix(おいしくす)」(<http://www.oisix.com/>)およびオフライン(牛乳宅配店など)経由で提供する事業を2000年6月より行なっています。また、2004年9月よりこだわりスイーツ専門販売オンラインサイト「Okasix(おかしくす)」(<http://www.okasix.com/>)を運営しています。

本リリースはニフティ株式会社からも同時リリースされています

お問合せ先

オイシックス株式会社 広報室:三嶋 国明(ミシマ クニアキ)・大熊 拓夢(オオクマ タクム)
TEL:03-5793-1207 FAX:03-5447-2689 E-mail:mishima@oisix.co.jp okuma@oisix.co.jp

ニフティ株式会社 経営補佐室 広報担当 山本
TEL:03-5471-3526 FAX:03-5471-5393 E-mail: pr@nifty.com