

Press Release

2005年7月21日

株式会社ライブドア
オイシックス株式会社

ライブドアとオイシックスが、堀江貴文プロデュースのスイーツを共同開発！ ダイエット中でも思いきり食べられる“くびれスイーツ” Oisix 目利きトマトのチーズケーキ”

株式会社ライブドア(東京都新宿区 代表取締役社長兼最高経営責任者 堀江貴文 :証券コード 4753、以下、ライブドア)とオイシックス株式会社(東京都品川区、代表取締役社長・高島宏平、以下、オイシックス)は、7月21日(木)より、ライブドアが運営する「livedoor デパート」で堀江貴文がプロデュースし、「ダイエット中でも気にせず思いきり食べられるくびれスイーツ」を共同開発します。夏に肌を露出する機会が増えるので、体型が気になるという多くの女性の意見から生まれたコンセプトです。

今回は、1年間で25kgのダイエットに成功した、タレント兼料理研究家の園山真希絵さんとライブドア女性社員からアイデアが出たトマトを使ったチーズケーキを開発します。

ライブドアは、「livedoor デパート」に特設ページを開設、7月12日(火)からスイーツの価格、規格、食味などのマーケティングデータを収集。7月21日(木)からは、オイシックスが収集したマーケティングデータをもとに、チーズケーキにあう最高のトマト産地を発掘し、園山真希絵さんがレシピを開発します。

開発途中の産地訪問やレシピ作成、試食会の様子は、「livedoor デパート」の特設ページのほか、堀江貴文の「livedoor 社長日記」、園山真希絵さんのレシピ開発ブログなどで展開する予定です。また、完成間近には、「livedoor ブログ」のブロガー100人に試作品を配布して意見を収集し、その意見をもとにオイシックスが、商品の最終調整を行います。

今回の共同開発に伴い、オイシックスは、7月下旬より「livedoor デパート」に「Oisixライブドア店」出店し、お客様への販売窓口を拡大。ライブドアは、インターネット最大級の感動食品スーパーを運営するオイシックスとの協業により「livedoor デパート」の活性化を図ります。

URL http://depart.livedoor.com/special/feature_content&id=7894.html

株式会社ライブドアについて

総合ポータルサイト「livedoor」は、ブログ作成サービス「livedoor Blog」、Webメールサービス「livedoor ギガメール」、ニュースコンテンツ「livedoor ニュース」、ショッピングモール「livedoor デパート」、地図情報サービス「livedoor 地図」など、インターネットライフに必要なとされる利便性の高いサービスや情報・ツールを集めた総合ポータルサイトです。

オイシックス株式会社について

オイシックス株式会社は、「子供に安心して食べさせられる食材」をコンセプトに、有機、特別栽培野菜、無添加加工食品など多様な食材と豊かで楽しい食生活に役立つ情報をオンラインサイト「Oisix(おいしいくす)」(<http://www.oisix.com/>)およびオフライン(牛乳宅配店など)経由で提供する事業を2000年6月より行なっております。

お問合せ先

株式会社ライブドア(<http://www.livedoor.com/>)

広報宣伝グループ

〒106-6138 東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ森タワー 38 階

TEL: 03-5788-4753 e-mail: press@livedoor.jp

オイシックス株式会社(<http://www.oisix.com/>)

広報: 三嶋 国明(ミシマ クニアキ)

〒141-0022 東京都品川区東五反田 1-13-12 五反田富士ビル 10F

TEL: 03-5447-2688 FAX: 03-5447-2689 e-mail: mishima@oisix.co.jp

企画概要

1. 企画名

「くびれスイーツ」 Oisix目利きトマトのチーズケーキ 共同開発

2. プロジェクトチーム



総合プロデュース

株式会社ライブドア
代表取締役 社長
堀江 貴文



レシピ開発

タレント兼
料理研究家
園山真希絵 さん



マーケティングリサーチ・プロモーション

株式会社ライブドア



商品開発(製造)販売

オイシックス株式会社

3. 今後の開発予定

レシピ開発...7月21日(木)~27日(水)

- ・ 園山真希絵さんが専用ブログでレシピ開発をスタート、開発の様子をお見せします。

原材料探し...7月28日(木)

- ・ オイシックスが今回使用する食材を日本全国から厳選し、その産地へ堀江貴文、園山真希絵さんが原材料の出来をチェックします。
- ・ トマト産地や乳製品工場の産地を訪問します。

レシピもとに商品化...7月下旬

- ・ 園山真希絵さんの開発したレシピをもとに、オイシックスが「くびれスイーツ」トマトチーズケーキの商品化に取り組みます。

ブロガーの意見をもとに最終調整...8月上旬

- ・ 試作品を「livedoor ブログ」のブロガー100名に食べてもらい、試作品に対する意見を収集し、オイシックスが商品の最終調整をします。

商品販売開始...8月中旬

- ・ 「Oisixライブドア店」(<http://tenant.depart.livedoor.com/t/oisix-ld/>)、「Oisix(おいしっくす)」(<http://www.oisix.com>)にて販売開始予定。ライブドアは TOP ページで大きく取り上げるなど、プロモーションを全面支援します。